

چکیده

امروزه رقابت موجود در بازارها با گستردگی بیش تری نسبت به گذشته همراه است. بسیاری از شرکت ها سعی دارند تا با ایجاد استراتژی مناسب، عملکرد خود را بهبود بخشند و به مزیت رقابتی دست یابند. رسیدن به مزیت رقابتی در بازار، با نوع استراتژی رقابتی تدوین شده در ارتباط است. این تحقیق با روش توصیفی به دنبال بررسی استراتژی های رقابتی و پایداری عملکرد مالی در صنعت های مختلف بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جهت تحلیل فرضیه های تحقیق داده های آماری ۷۸ شرکت از مجموعه دو صنعت شیمیایی و دارویی شرکت های بورس اوراق بهادار تهران، طی یک دوره زمانی ۹ ساله بین سال ۱۳۸۶ تا سال ۱۳۹۴ جمع آوری شده و به روش داده های ترکیبی با استفاده از مدل های رگرسیونی توسط نرم افزار ۹ Eviews مورد بررسی و مقایسه قرار گرفتند. نتایج تحلیل نشان می دهد که اتخاذ استراتژی تمایز و استراتژی رهبری هزینه منجر به بهبود عملکرد می شوند ولی از نظر ریسک می توان گفت که استراتژی رهبری هزینه ریسک بیش تری را نسبت به استراتژی تمایز دارد.